Załącznik nr 1

do Regulaminu konkursu

„Twój Model Biznesowy”

**Formularz zgłoszeniowy**

**do konkursu "Twój Model Biznesowy "**

**Część I A**

**Dane teleadresowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię: |  |
| Nazwisko: |  |
| Nazwa firmy |  |
| Adres siedziby |  |
| NIP |  |
| Telefon kontaktowy: |  |
| Mail: |  |

**Część I B**

**Opis dotychczasowej działalności:**

|  |
| --- |
| Data rozpoczęcia działalności, branża, opis produktu / usługi, dotychczasowi klienci, podjęte działania marketingowe. Czy firma jest płatnikiem VAT?, Czy firma zatrudnia/będzie zatrudniała pracowników? |
|
|  |
|
|
|
|

**Opis pomysłu:**

|  |
| --- |
| Opis powinien zawierać: rodzaj i formę działalności, elementy przewagi konkurencyjnej, planowane metody promocji. Szczegółowy opis planu na rozwój działalności. Dokładny opis wprowadzanej nowości (produktowy, procesowy, organizacyjny, marketingowy ) |
|
|  |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|

**Opis eksperymentu biznesowego:**

|  |
| --- |
| W jaki sposób pomysł był przetestowany na rynku? Czy masz informacjęzwrotną od klientów?( np. Ankiety wśród klientów, prototypy, inne formy badania) Czy budowany był rodzaj prototypu? Jeśli tak to opisz prototyp. |
|  |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|

**Opis rynku docelowego:**

|  |
| --- |
| Określenie wielkości rynku oraz wskazanie jaką jego część zamierza zdobyć nowy produkt / usługa. |
|  |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|

**Opis ryzyk:**

|  |
| --- |
| Wskazanie głównych ryzyk związanych z wprowadzeniem nowości na rynek oraz opis sposobu w jaki firma planuje im przeciwdziałać |
|  |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|

**Część I C**

**Business Model Canvas:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Partnerzy** | **Kluczowe działania** | **Propozycja wartości** | | **Relacje  z klientami** | **Segmenty klientów** |
| **Kluczowe zasoby** | **Kanały** |
| **Struktura kosztów** | | | **Struktura przychodów** | | |

* **Partnerzy** - Kto jest kluczowym partnerem, z kim planujemy współpracować, jakie inne organizacje są potrzebne do prawidłowego funkcjonowania firmy?
* **Kluczowe działania -** Jakie działania należy podjąć, aby dostarczyć klientom oferowane wartości? Jakich działań wymagają wybrane przez nas kanały?
* **Propozycja wartości** - Jaką wartość stanowi oferowany produkt lub usługa dla klientów? Jaką potrzebę spełnia?
* **Relacje z klientami** - Jaki typ relacji obowiązuje w firmie? Czy jest to indywidualne podejście czy zautomatyzowana obsługa?
* **Segmenty klientów** - Grupa klientów, których firma ma obsługiwać, ich preferencje, cechy. Komu oferujemy wartość, kto płaci?
* **Kluczowe zasoby** - Jakich zasobów potrzebujemy, aby firma funkcjonowała w zaplanowany sposób?
* **Kanały** - Przez jakie kanały będzie odbywała się komunikacja z rynkiem oraz dystrybucja produktów? Miejsca, gdzie klient może dostrzec markę i jej wartości.
* **Struktura kosztów** - Jakie koszty generować będzie firma?
* **Struktura przychodów** - Jakie będą główne źródła przychodów? Czy wszystkie oferowane produkty/usługi będą płatne? Za co i ile chcą/są w stanie zapłacić konsumenci?

**Część I D**

**Część finansowa**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CZĘŚĆ FINANSOWA** | | | | | |
| **Przychody** | **I rok** | **II rok** | **Koszty** | **I rok** | **II rok** |
| przychody z działalności handlowej |  |  | czynsz |  |  |
| przychody z działalności usługowej |  |  | media |  |  |
| inne |  |  | podatki |  |  |
|  |  |  | wynagrodzenie pracowników |  |  |
|  |  |  | narzuty na wynagrodzenie |  |  |
| **RAZEM** |  |  | materiały |  |  |
|  |  |  | transport |  |  |
|  |  |  | promocja |  |  |
|  |  |  | ubezpieczenia |  |  |
|  |  |  | usługi obce |  |  |
|  |  |  | pozostałe koszty |  |  |
|  |  |  | amortyzacja |  |  |
|  |  |  | księgowość |  |  |
|  |  |  | koszty adaptacji lokalu |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **RAZEM:** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Część I E**

**OŚWIADCZENIA**

Oświadczam, że:

 zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Twój Model Biznesowy” i akceptuję zasady oraz postanowienia Regulaminu Konkursu,

 wszystkie informacje zawarte przeze mnie w formularzu są prawdziwe, jestem w posiadaniu dokumentów, które je potwierdzają i mogę je przedstawić na żądanie Organizatora lub członków Jury,

 nie posiadam zaległości podatkowych w Urzędzie Skarbowym,

 nie posiadam zaległości składkowych z tytułu ubezpieczeń społecznych w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych,

 jestem autorem przedstawionego w Konkursie Modelu Biznesowego,

 nie posiadam zaległości publiczno-prawnych oraz cywilno-prawnych w stosunku do Gminy Dąbrowa Górnicza,

 zapoznałam/łem się z Klauzulą Informacyjną RODO (Regulamin konkursu „Twój Model Biznesowy” § 11),

 wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych przez Organizatora Konkursu, Jury, pracownika DIP w celu realizacji oraz promocji konkursu „Twój Model Biznesowy”  
i podmiotów uczestniczących w Konkursie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu realizacji Konkursu, jego promocji oraz promocji podmiotów uczestniczących   
w Konkursie. Jednocześnie oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a, że zgoda może być wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,

 wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przesyłania kanałami elektronicznymi informacji na temat realizacji konkursu „Twój Model Biznesowy”,

 udzielam zgody Organizatorowi na nieodpłatne prawo wielokrotnego wykorzystywania zdjęć i filmów z moim wizerunkiem bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć i filmów, za pośrednictwem dowolnego medium wyłącznie w celu zgodnym z niekomercyjną działalnością prowadzoną przez Organizatora, przede wszystkim zamieszczanie w bezpłatnych publikacjach dotyczących konkursu „Twój Model Biznesowy”, wykorzystanie w materiałach promocyjnych Konkursu a także na umieszczenie w kanałach internetowych Organizatora oraz DIP.

Miejscowość i data  ……………………………………….

Imię i nazwisko podmiotu składającego formularz zgłoszeniowy, oświadczającego i udzielającego zgód.

Podpis \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Część II**

Wypełnia przedstawiciel Jury:

|  |
| --- |
| Opinia wraz z uzasadnieniem: |

|  |
| --- |
| Decyzja o przyznaniu lub nie nagrody w Konkursie „Twój Model Biznesowy”: |

……………………………….

Podpis przedstawiciela Jury