Załącznik nr 2

do Regulaminu konkursu

„Model Biznesowy dla Dąbrowy”

**Karta oceny merytorycznej**

**konkursu "Model Biznesowy dla Dąbrowy"**

**ETAP I**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Przyznana liczba punktów** |
| **Opis dotychczasowej działalności:(0-5 pkt)**  (czas prowadzenia działalności, branża, opis produktu / usługi, dotychczasowi klienci, podjęte działania marketingowe) |  |
| **Opis pomysłu:(0-5 pkt)**  (szczegółowość opisu, rodzaj i forma działalności, elementy przewagi konkurencyjnej, planowane metody promocji) |  |
| **Opis eksperymentu biznesowego:(0-5 pkt)**  (stopień przetestowania pomysłu, kontakt z grupą docelową, obecność prototypu, weryfikacja zapotrzebowania na dany produkt / usługę) |  |
| **Opis rynku docelowego: (0-5 pkt)**  (określenie wielkości rynku oraz wskazanie jaką jego część zamierza zdobyć nowy produkt / usługa?) |  |
| **Opis ryzyk: (0-5 pkt)**  (wskazanie głównych ryzyk związanych z wprowadzeniem nowości na rynek oraz opis sposobu w jaki firma planuje im przeciwdziałać) |  |
| **Biznes model Canvas:** |  |
| **Partnerzy:(0-5 pkt)**  (opis partnerów i współpracowników firmy, realność i przemyślenie postawionych założeń, spójność z kluczowymi działaniami i zasobami firmy) |  |
| **Kluczowe działania:(0-5 pkt)**  (stopień przemyślenia czynności wykonywanych w ramach prowadzenia firmy, szczegółowość opisu oraz ich realność) |  |
| **Propozycja wartości:(0-5 pkt)**  (dopasowanie usługi / produktu do potrzeb rynku, opis i identyfikacja potrzeb) |  |
| **Relacje z klientami:(0-5 pkt)**  (sposób dbania o relacje z klientami, budowania wizerunku, oryginalność pomysłów) |  |
| **Segmenty klientów:(0-5 pkt)**  (ilość opisanych segmentów i ich szczegółowość, opis persony) |  |
| **Kluczowe zasoby:(0-5 pkt)**  (zasoby oraz sposób ich pozyskania, realność, know how) |  |
| **Kanały: (0-5 pkt)**  (forma dotarcia do klienta, szczegółowość opisu argumentacja) |  |
| **Struktura kosztów:(0-5 pkt)**  (dostosowanie kosztów do planowanych aktywności, podział na koszty stałe i zmienne, uwzględnienie czynników ogólnych, adekwatność kwot) |  |
| **Struktura przychodów:(0-5 pkt)**  (przemyślenie struktury, stopień dostosowania proponowanych cen do cen rynkowych |  |
| **Część finansowa(0-10 pkt)**  (stopień dostosowania do cen rynkowych, szczegółowość wypełnienia, realność, stopień przemyślenia planu finansowego, spójność Biznes Model Canvas) |  |
| **Ocena ogólna:** |  |
| **Ocena ogólna(0-5 pkt)**  (szczegółowość wypełnienia, spójność, kreatywność, innowacyjność pomysłu) |  |
| **Maksymalna liczba punktów do osiągnięcia:** | **85** |
| **Suma uzyskanych punktów:** |  |

**Skala punktowa:**

**5 - zawiera wszystkie wymagane elementy, opis szczegółowy i poprawny**

**3-4 - braki w opisach, pominięcie niektórych wymaganych elementów, nieznaczne błędy merytoryczne / logiczne**

**1-2 istotne braki w opisie, brak szczegółowych informacji, błędy merytoryczne / logiczne,**

**0 - brak opisu / brak wartości merytorycznej, brak realności założeń**