

Miejsce silnego Wzrostu

Projekt pn. „Inwestuj w Dąbrowie Górniczej – promocja potencjału gospodarczego miasta – etap II” uzyskał dofinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 (Priorytet I „Badania i rozwój technologiczny, innowacje i przedsiębiorczość”, Działanie 1.1 „Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej regionu, Poddziałanie 1.1.2 Promocja Inwestycyjna).

12 kwietnia 2012 roku została podpisana umowa na dofinansowanie zadań promocji inwestycyjnej miasta Dąbrowa Górnicza. Projekt o wartości 621 115,82 zł uzyskał dofinansowanie w wysokości 85% wydatków kwalifikowanych, tj. 520 583,55 zł. Jego realizacja rozpoczęła się w 2011 roku i będzie trwać do końca 2013 roku.

Pierwsza kampania pod hasłem „Inwestuj w Dąbrowie Górniczej – promocja potencjału gospodarczego miasta” przeprowadzona w latach 2009-2010 miała na celu wypromowanie 8 terenów inwestycyjnych oraz wykrowanie marki miasta jako dynamicznego ośrodka rozwoju. Etap II projektu ukierunkowany jest na przyciągnięcie nowych inwestorów oraz aktywną promocję 15 miejskich terenów inwestycyjnych o powierzchni ponad 296 ha.

Całość kampanii została podzielona na 8 kategorii, w ramach których realizowane są konkretne działania. Pierwszym zadaniem było stworzenie Systemu Identyfikacji Wizualnej Projektu. W systemie zawarto główne założenia kreacyjne dla zastosowania logo promocyjnego Oak is OK!, nazwy programu – Inwestuj w Dąbrowie Górniczej oraz hasła promocyjnego – Miejsce silnego wzrostu.

Od 2011 roku przeprowadzono kampanie internetowe polegające na wynajęciu stoiska w portalach typu wirtualne targi. W 2011 roku miasto Dąbrowa Górnicza prezentowało potencjał na wirtualnym stoisku portalu economicregions.eu, a obecnie można je odwiedzić w portalu polandexpoonline.com. Drugim elementem kampanii było pozycjonowanie strony dla inwestora www.dabrowa-gornicza.com w wyszukiwarkach, wpisanie informacji o 15 terenach inwestycyjnych oraz odsłona internetowa w serwisach internetowych o tematyce – nieruchomości, biznes, finanse, wiadomości, informacje i gospodarka. Wybrano m.in. serwisy: terenynwestycyjne.info, tabelaoferf.pl, money.pl, nieruchomosci.pulsbiznesu.pl czy rzeczpospolita.pl

Przeprowadzono również kampanię prasową w czasopiśmie o zasięgu ogólnopolskim, jak i zagranicznym. 16 publikacji, promujących wybrane tereny inwestycyjne – 6 w prasie krajowej oraz 10 w zagranicznej – ukazywało się od 2011 roku, m.in. podczas takich imprez jak Targi MIPIM w Cannes, Targi EXPO REAL w Monachium czy Kongres Regionów w Świdnicy. Były to m.in. tytuły: „EuropaProperty”, „Property Journal”, „Forbes”, „Tereny Inwestycyjne w Polsce” czy „Aktualności Targowe”.

W ramach działania Przygotowanie i wykonanie narzędzi do realizacji kampanii promocyjnej została zaktualizowana strona internetowa dla Inwestora www.dabrowa-gornicza.com, powstał film i spot promujący potencjał gospodarczy i społeczny, prezentacja multimedialna oraz materiały promocyjne i poligraficzne, m.in. takie jak ścianka reklamowa, roll-up, informatory gospodarcze czy 15 wkładek w 5 wersjach językowych z informacjami o terenach inwestycyjnych.

11 kwietnia br. na terenie Dąbrowy Górniczej odbyło się seminarium gospodarcze pn.: „Inwestycje i innowacyjność szansą na rozwój regionów. Wyzwania i prognozy dla Zagłębia Dąbrowskiego”. Gospodarzem spotkania było Miasto Dąbrowa Górnicza, patronat nad Konferencją objęły: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Ministerstwo Gospodarki, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych oraz Regionalna Izba Gospodarcza. W trakcie konferencji dyskutowano o pomysłach gmin i przedsiębiorstw na innowacyjną gospodarkę, wpływie kryzysu na podejmowanie decyzji inwestycyjnych oraz efektywnym wykorzystaniu funduszy pomocowych. Podczas konferencji nie zabrakło również głosów inwestorów, którzy podzieliли się swoim spojrzeniem na mocne i słabsze strony regionu, specyfikę współpracy między firmami i możliwości ich wsparcia przez samorząd i strefy. Podczas semina-

rium miała również miejsce prezentacja oferty inwestycyjnej miasta Dąbrowa Górnicza oraz po raz pierwszy zaprezentowano film i spot promocyjny. W wydarzeniu udział wzięło ponad 100 podmiotów reprezentujących inwestorów, przedsiębiorców, instytucje otoczenia biznesowego, instytucje odpowiedzialne za podejmowanie decyzji o lokowaniu inwestycji, ekonomistów i finansistów.

W 2013 roku zostały również zorganizowane trzy misje gospodarcze do Europy Zachodniej, Europy Północnej i Azji Południowo-Wschodniej. Dwuosobowe delegacje uczestniczyły w takich wydarzeniach jak Targi MIPIM 2013 w Cannes, Targi THE NORDIC INDUSTRY EXPO 2013 w Herring oraz Targi CIFIT 2013 w Xiamen. Udział w tych wydarzeniach pozwolił na promocję miejskiej oferty inwestycyjnej na inne rynki oraz stworzenie bazy potencjalnych inwestorów zagranicznych, którzy wyrażają chęć inwestowania w Polsce.

Ostatnim zadaniem zaplanowanym w ramach realizacji projektu będzie przeprowadzenie kampanii bezpośredniej B2B na targach EXPO REAL 2013. Na wspólnym stoisku Metropolii Silesia promowana będzie miejska oferta terenów inwestycyjnych oraz potencjał społeczno-gospodarczy. W trakcie imprezy przewidziane są spotkania z inwestorami oraz przygotowane dla zaproszonych gości – krótkie seminarium dotyczące możliwości i potencjału inwestycyjnego w Dąbrowie Górniczej wraz z prezentacją o terenach inwestycyjnych. Bezpośrednia kampania promocyjna na targach realizowana również była w latach 2011 i 2012.

Rozliczenie projektu nastąpi do końca listopada 2013 roku. Wytworzone w ramach projektu materiały promocyjne i poligraficzne, film i spot promocyjny oraz zaktualizowana strona dla Inwestora www.dabrowa-gornicza.com z pewnością będą przynosić wymierne korzyści w latach następnych.

**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**



Urząd Miejski

**ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@idabrowa.pl**



 **Śląskie. Pozytywna energia**

